

Auswertung der Befragung für Landschaft & Pool Biesemann



Ziele der Befragung waren die Ermittlung

- Des Kunden-Beziehungs-Index,
- Der Anteile kritischer und begeisterter Kunden,
- Der Gründe für bestehende Zufriedenheit oder Unzufriedenheit sowie
- Der Einschätzung gegenüber den Mitbewerbern

Die Datenerhebung erfolgte über das internetbasierte Befragungssystem von www.kunden-kompass.de sowie über die gedruckten Coupons.

Details zum Befragungsprojekt:

Befragung durchgeführt für:	▶ Landschaftstechnik Biesemann
Auswertung erstellt am:	▶ 29.04.2011
Ziel des Befragungsprojektes:	▶ Ermittlung des Kunden-Beziehungs-Index
Art der Datenerhebung:	▶ onlinebasierte und schriftliche Befragung
Auswertungszeitraum von:	▶ 22.03.2011
Auswertungszeitraum bis:	▶ 21.04.2011
Anzahl der Auswertungen:	▶ 61
Ihr Kunden-Beziehungs-Index:	▶ 93,44%
Durchschnittlicher Kunden-Beziehungs-Index in Ihrer Region	▶ 77,93%